## 2023年度部局別外部資金獲得状況表

2024年3月31日現在

区分	受託研究		共同研究		寄附金(基金を除く)(※3)		その他補助金		科学研究費(※2)		合計	
	件数	金額(円)	件数	金額(円)	件数	金額(円)	件数	金額(円)	件数	金額(円)	件数	金額(円)
人文学研究科	8	25,294,000	7	9,513,000	19	4,735,000	5	13,244,601	52	167,570,000	91	220,356,601
国際人間科学部	0	0	0	0	0	0	0	0	1	910,000	1	910,000
国際文化学研究科	5	13,479,633	0	0	6	9,700,000	0	0	39	79,560,000	50	102,739,633
人間発達環境学研究科(附属学校含む)	10	68,093,516	25	31,239,357	45	108,003,498	16	33,200,194	60	169,130,000	156	409,666,565
法学研究科	4	2,025,725	0	0	21	28,484,034	4	18,159,200	38	90,740,000	67	139,408,959
経済学研究科	1	0	2	1,800,000	51	21,040,000	1	806,520	36	59,410,000	91	83,056,520
経営学研究科	1	8,710,000	11	13,600,900	28	67,249,458	2	412,000	34	66,950,000	76	156,922,358
理学研究科	11	162,743,505	30	43,589,700	44	49,129,976	7	253,450,590	78	303,550,000	170	812,463,771
医学研究科	238	1,398,893,635	208	407,630,829	571	717,240,990	21	81,716,425	196	450,970,000	1,234	3,056,451,879
医学部附属病院	66	233,923,880	71	169,442,305	597	203,227,700	38	262,135,756	143	224,510,000	915	1,093,239,641
保健学研究科	15	76,770,089	20	56,442,080	52	29,574,472	20	13,413,852	59	99,190,000	166	275,390,493
工学研究科	65	554,058,305	163	257,040,774	156	141,948,192	20	9,886,800	89	259,740,000	493	1,222,674,071
システム情報学研究科	16	152,817,549	36	79,140,620	15	14,859,342	4	7,720,000	23	51,740,000	94	306,277,511
農学研究科	27	184,379,514	68	66,969,500	73	70,578,060	16	18,187,489	72	229,060,000	256	569,174,563
海事科学研究科	9	66,560,552	35	39,328,535	35	41,613,028	11	14,105,800	33	80,990,000	123	242,597,915
国際協力研究科	1	21,881,000	4	0	4	5,481,920	2	0	20	44,070,000	31	71,432,920
科学技術イノベーション研究科	30	1,098,847,264	76	406,123,500	18	71,058,927	7	13,900,000	13	69,680,000	144	1,659,609,691
その他の教育研究組織等	44	1,078,768,429	135	443,787,022	103	231,922,161	29	53,034,489	131	410,930,000	442	2,218,442,101
	551	5,147,246,596	891	2,025,648,122	1,838	1,815,846,758	203	793,373,716	1,117	2,858,700,000	4,600	12,640,815,192

<sup>(※1)</sup>金額は直接経費と間接経費を合算したものである。

<sup>(※2)</sup>科学研究費については、2023年度交付内定時の金額を表す。研究代表者分を集計し、分担金は含まない。特別研究員奨励費、奨励研究、研究成果公開促進費は除く。

<sup>(※3)</sup>寄附金には「神戸大学基金」を含まない。